

Responsabilité Sociétale et Environnementale

editis **E**

 **Nathan**

ICI LA **RSE**,
C'EST TRÈS
CONCRET !

**AVEC VOUS,
ON AVANCE !**





Actions, engagements, organisation...
chez Nathan, la Responsabilité Sociétale et Environnementale,
c'est non seulement très concret au quotidien, mais c'est aussi en évolution permanente.

Notre objectif :

Créer un avenir plus vertueux pour toutes et tous !

Faire progresser et évoluer nos organisations, nos productions en questionnant
sans cesse nos pratiques et habitudes...

**3 engagements clés
pour nous guider :**

**#1
DIMINUER L'IMPACT
DE NOTRE ACTIVITÉ
SUR L'ENVIRONNEMENT**

**#2
AGIR POUR PLUS D'ÉGALITÉ
ET D'ÉPANOUISSEMENT**

**#3
FAIRE DE NOTRE MÉTIER
UN ENGAGEMENT SOCIÉTAL**

1
DIMINUER L'IMPACT
DE NOTRE ACTIVITÉ
SUR L'ENVIRONNEMENT.

A photograph of three children playing at a wooden table outdoors on a grassy field. The table is light-colored wood with a green sink-like area on the right side. One child is standing and looking into a metal bowl, while two others are sitting at the table. The scene is bright and sunny.

POUR NOS PRODUITS :
PLACE À
L'ÉCOCONCEPTION !



Avec des produits qui privilégient...

**...des ressources renouvelables
et/ou des matériaux recyclables :**

Bois et papiers issus de forêts gérées de manière responsable,
plastiques recyclables et biodégradables, peintures écologiques à base d'eau...

...et qui durent dans le temps :

Des produits de qualité, sûrs et solides pour être utilisés en collectivité,
qui peuvent être aussi réparés, complétés grâce au suivi et au réassort de pièces détachées,
mais aussi réemployés (produits évolutifs) dans le temps et bien sûr recyclés en fin de vie.

A photograph of two men in a workshop setting. On the left, an older man with white hair, glasses, and a mustache is wearing a plaid shirt and looking towards the right. On the right, a younger man with dark hair is wearing a dark blue t-shirt and looking down at a document or tablet. A large teal rectangular box is overlaid in the center, containing white text.

**POUR NOS PARTENAIRES
& FOURNISSEURS :
TOUJOURS UN CHOIX
RESPONSABLE !**



Au-delà de leur savoir-faire,
de leur performance et de leur fiabilité,
2 critères entrent systématiquement en ligne de compte
dans le choix du partenaire :

Leur démarche environnementale :

réduction de leur consommation d'énergie, retraitement
et valorisation de leurs déchets (bois, papier, laques...).

Leur éthique :

respect des conventions de l'OIT (Organisation internationale du travail) sur le travail des enfants et le travail forcé, respect des droits sociaux fondamentaux et contrôle des conditions de travail.

Nos fournisseurs de jouets certifiés ICTI (International Council of Toy Industries)
sont de plus soumis à des audits de contrôle chaque année.



POUR NOTRE LOGISTIQUE :

**PROXIMITÉ
+ RATIONALITÉ
= EFFICACITÉ**



Afin de réduire les émissions de CO2 liées au transport de nos matières premières et de nos produits, nous avons mis en place des processus d'optimisation :

Côté approvisionnement :

- Le taux de remplissage de nos camions et containers maritimes est en constante progression depuis 5 ans.
 - Notre principal transporteur est engagé dans une démarche environnementale et certifiée ISO 14 001.
[Pour en savoir plus, c'est par ici!](#)
- Nous privilégions de plus en plus la proximité pour nos lieux de production :
+ de 50 % de nos produits sont ainsi fabriqués en France et proche Europe.



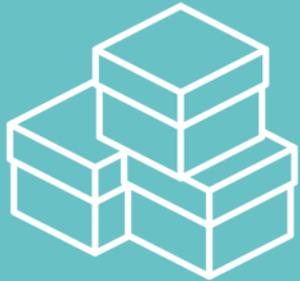


Enfin, côté transport et livraison :

- Nous améliorons continuellement l'efficacité de nos tournées, dans le plus strict respect de vos impératifs de livraison.
- Notre capacité de stockage nous permet de mettre en place une politique efficace de groupage des livraisons.
- Nos meubles sont livrés à plat pour optimiser le remplissage des camions et prévenir des dommages liés au transport.



**POUR NOS EMBALLAGES :
ON S'OUVRE
À DE NOUVELLES
SOLUTIONS**



Ici aussi, on parle d'éco-conception !

Avec la volonté de concevoir des emballages visant à minimiser leur impact environnemental sans pour autant négliger fonctionnalité et praticité.

Dans un objectif de progrès constant et de sobriété, nous avons identifié 6 leviers :

1 - Réduire la quantité de matériaux utilisés :

en utilisant des matériaux légers et en optimisant la conception de l'emballage.

2 - Optimiser la forme et la taille de l'emballage :

pour réduire l'espace occupé lors du transport et minimiser ainsi les émissions de gaz à effet de serre.

3 - Utiliser des matériaux recyclables :

tels que le carton, le papier et le plastique recyclable pour contribuer à réduire la quantité de déchets générés.

4 - Utiliser des matériaux réemployés :

par exemple des calages carton ou papier issus de cartons recyclés/réemployés.

5 - Favoriser les emballages réutilisables :

tels que les sacs en tissu pour réduire ainsi la quantité de déchets générés.

6 - Vous informer toujours mieux :

sur l'importance de l'écoconception des emballages et sur la façon de les éliminer de manière responsable, pour réduire la quantité de déchets générés.

Très concrètement aujourd'hui :

Nous remplaçons dès que possible les sachets plastique présents dans nos ateliers pédagogiques par des sacs en papier kraft.

Nous remplaçons le film d'emballage de nos boites de jeux par des stickers.





Dès que
nous pouvons optimiser
la conception d'un jeu,
nous le faisons...

...mais sans dégrader
la qualité et la mise
en œuvre pédagogique
et éducative de celui-ci !

A photograph of two men in a factory or workshop setting. The man on the left is younger with dark hair and a beard, wearing a red shirt. The man on the right is older with grey hair, wearing a tan and red jacket. They are both looking at a laptop on a table. On the table, there is also a coffee cup, a smartphone, and some papers. The background shows industrial equipment and shelves. A large teal text box is overlaid in the center of the image.

**POUR NOS PRODUITS
EN FIN DE VIE :
ON (RE)VALORISE !**



Pour en être en règle avec les accords du Grenelle 2 de l'Environnement,
nous avons fait le choix de nous entourer
de partenaires de confiance pour assurer la collecte,
le traitement et la valorisation de produits en fin de vie.

Pour l'enlèvement et le recyclage de vos meubles usagés :

rendez-vous sur www.valdelia.org rubrique « J'ai des meubles usagés »,
puis suivez le guide. À réception de votre demande,
Valdélia prend contact avec vous afin de planifier l'enlèvement de vos déchets.



**POUR NOTRE
CONSOMMATION PAPIER :
MOINS,
MAIS MIEUX !**



Nos publications papier
sont confiées à des imprimeurs labellisés **IMPRIM'VERT**

Depuis 5 ans,
nous avons réduit
de 50% le tirage papier de nos catalogues,
**soit l'équivalent de 60 tonnes
de papier par an.**

De même tous nos mailings, eux aussi en très forte diminution,
sont adressés sous enveloppes ou papier thermoscellant parfaitement recyclables.
Tous les films plastique sont bannis de nos communications !

Nous privilégions les solutions numériques
et digitales pour communiquer aussi bien à l'interne qu'avec vous,
à travers nos e-mailings, nos réseaux sociaux et notre site internet.

A diverse group of smiling people in a modern office setting, with a teal text box overlaid in the center. The group includes men and women of various ethnicities and ages, all appearing happy and engaged. The background is a bright, minimalist office space with white walls and a wooden floor.

**AVEC NOS
COLLABORATEURS :
TOUS MOBILISÉS !**

Nos collaborateurs adoptent désormais des habitudes plus responsables au quotidien :

- mise en place d'économiseurs de lumière dans les locaux,
- recyclage du papier de bureau, des cartouches d'encre, des ampoules et des piles,
- mise à disposition de fontaines à eau raccordées au réseau de la ville,

Notre charte achats responsables assure des relations commerciales éthiques et durables avec nos fournisseurs de biens et services et nos sous-traitants.

[A découvrir ici !](#)

#2

**AGIR POUR PLUS D'ÉGALITÉ
ET D'ÉPANOUISSEMENT**

A young woman is shown from the chest down, wearing a light blue denim jacket over a white t-shirt. She has a grey backpack on her back and is holding a stack of books in her left hand. Her right hand is partially visible, holding a small object. A red rectangular box is overlaid on the center of the image, containing white text. The background is a blurred outdoor setting with a paved ground.

**PAR ICI
LES TALENTS !**

Stages, parcours en alternance, nouvelles embauches...
notre politique de recrutement tient en deux mots :

**TRANSMISSION
ET NON-DISCRIMINATION**



**NOS
COLLABORATEURS
MÉRITENT TOUTE
NOTRE ATTENTION**

Développement professionnel et personnel, évolution, bien-être...
La meilleure façon d'avancer, c'est d'être à l'écoute.

PROGRESSER DANS SON MÉTIER COMME DANS LA VIE

- Par la formation professionnelle :

quel que soit son poste, chaque salarié bénéficie de formations destinées à progresser ou à l'accompagner dans les évolutions de son métier

(développement de la culture numérique, maîtrise des nouveaux outils...).

- Par la mobilité interne :

notre politique de Gestion des Emplois et des Compétences s'appuie sur un accord de Groupe et sur une Charte pour la mobilité interne. Une attention spécifique est portée aux salariés dits seniors.

**TEMPS PARTIELS,
CONGÉS PARENTAUX,
SOUTIEN A LA PARENTALITE,
PROCHES DU LIEU DE TRAVAIL,
COMPLÉMENTAIRES SANTÉ...**

Aider chacun à trouver le bon équilibre, c'est fondamental.

A woman in a wheelchair is shown in profile, facing right, in an office environment. She is wearing a light-colored blazer and dark trousers. In the background, two other people are visible: a man in a red sweater looking down and a woman in a light-colored blazer looking towards the man. The office has modern decor with large windows and a grey carpet. A pink rectangular box is overlaid on the center of the image, containing white text.

**HANDICAP
& PARITÉ :
MÊME COMBAT !**

ON A TOUS DROIT À LA RÉUSSITE !

Pour faciliter l'insertion des personnes en situation de handicap, nous avons fait le choix de collaborer de manière régulière et durable avec des établissements du secteur adapté.

Nous sommes signataires du manifeste de l'Inclusion.

[Retrouvez-le ici !](#)

ICI LA PARITÉ EST UNE RÉALITÉ !

Les femmes sont majoritaires et largement représentées dans les postes de direction.

#3

**FAIRE DE NOTRE MÉTIER
UN ENGAGEMENT SOCIÉTAL**



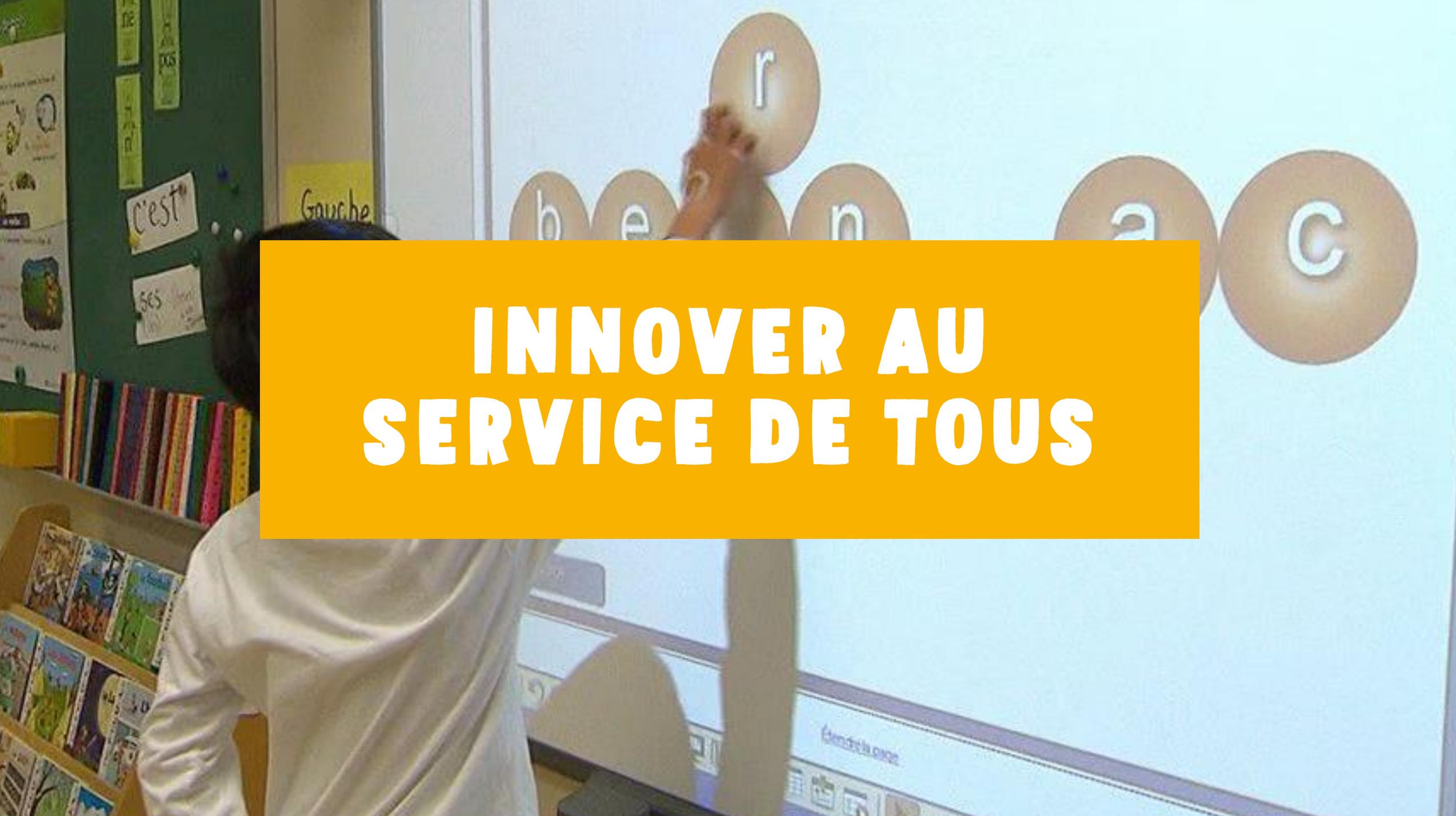
**TOUJOURS PLUS
D'ACCÈS À
L'ÉDUCATION**

NOUS SOMMES DES PASSEURS DE SAVOIR !

- Par la diversité et l'étendue de notre offre éditoriale,
nous veillons à nous adresser à tous les publics :
**programmes spécifiques pour les enfants autistes, les déficients
visuels ou les jeunes adultes en situation d'illettrisme,**

Soutenir des associations et fondations œuvrant pour l'accès au livre
et à la lecture pour tous est un engagement sociétal majeur pour nous.

- Nous soutenons également des associations qui, en France et à l'étranger, aident
à la **réinsertion des jeunes et des adultes en situation précaire,**
développent la lecture auprès des enfants et la solidarité intergénérationnelle :
Association de la Fondation étudiante pour la ville (AFEV),
Restos du Cœur, Lire et faire lire, Biblionef.



**INNOVER AU
SERVICE DE TOUS**

ACCOMPAGNER ET DEVELOPPER DES PRATIQUES PEDAGOGIQUES INNOVANTES, C'EST NOTRE METIER...

Depuis toujours, nous sommes engagés dans des **partenariats sur des projets novateurs** avec des professionnels de l'éducation en milieu scolaire ou spécialisé.

S'appuyant par exemple sur les résultats des recherches pédagogiques et scientifiques, avec l'apport des neurosciences notamment, de nouvelles méthodes testées en classe voient le jour : **Apprentilangues** ou **MHM** (Méthodes heuristiques de Mathématiques), couvrant tous les cycles de l'enseignement primaire, sont des outils pédagogiques particulièrement innovants et très largement plébiscités.

En publiant chaque année des nouveaux supports d'éducation au développement durable, nous agissons directement auprès des enfants, des parents et des enseignants pour les sensibiliser au « vivre ensemble » et au respect de l'environnement.

editis

E

EDITIS, un groupe engagé

Nous sommes fiers d'être dans un groupe tourné vers l'avenir qui soutient depuis plus de 10 ans les 10 principes du programme Global Compact des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.



A young child with dark curly hair, wearing a yellow long-sleeved shirt and blue overalls, is holding the hand of an adult. The child is looking towards the right. The background is a library with wooden bookshelves filled with books. A dark blue rectangular box is overlaid on the image, containing the word "MERCI" in white, bold, uppercase letters.

MERCI